

## **Ranking społeczny i ogólna teoria priorytetów**

dr inż. Paweł Lubarski

**Abstrakt:** Na podstawie dużego zbioru danych o komunikacji e-mail w jednej ograniczonej społeczności (pracownicy jednej organizacji) stworzono metodę, która ocenia wagę użytkowników w tej społeczności.

Metoda ta, w odróżnieniu od poprzednich badań skupia się na czasie odpowiedzi na e-mail. Oparta jest na założeniu, że osoba szybciej odpowie na wiadomość od kogoś uznawanego za ważnego. Zaproponowano kilka algorytmów tworzenia sieci społecznościowej w oparciu o dane dotyczące komunikacji e-mail, oraz metod tworzenia globalnego rankingu osób w organizacji. Porównano zaproponowane metody z rankingiem osób utworzonym a priori na podstawie stanowiska i funkcji w organizacji.

Wyniki przeprowadzonych eksperymentów potwierdzają stabilność zaproponowanej metody.